

Aufgabe: Landingpage-Optimierung (Lösung)

☎ NORTH AMERICA 888 482 7768 ▼

Free Ebook: An Introduction to Pinterest for Business

Learn how you can use Pinterest to generate traffic and leads.

Pinterest isn't just another social media network. What appears to be the fastest-growing social media site ever has become a **huge traffic referral for all businesses**.

An increasing number of companies are leveraging the platform to **reach a new audience, increase visits to their websites, and generate leads or retail sales**.

And guess what? It's working.

Download this free ebook and you can learn:

- ✓ How Pinterest works and top reasons you should be using it
- ✓ How to create a Pinterest business account
- ✓ 15 Pinterest for business best practices



Download Your Copy:

First Name *

Last Name *

Email *

I want this!

Just fill out the form on this page to grab your free copy!

Diese Landingpage ist optimiert hinsichtlich:

- Einem klaren, konkreten **Titel** sowie einem ergänzen Subtitel, der den Mehrwert für den Nutzer verdeutlicht.
- In einem **Kurztext** wird der Zielgruppe erklärt, warum dieses Angebot (also das E-Book zum Thema Pinterest) so wertvoll für sie ist.
- Anhand einer kurzen, übersichtlichen **Liste** kann sich der Nutzer ein Bild davon verschaffen, was im Angebot enthalten ist.
- Über ein **Formular** werden die notwendigsten Informationen abgefragt (Nach dem Prinzip „so viele wie nötig, so wenige wie möglich“).
- Die **Navigation** der Webseite sowie ausgehende Links wurden entfernt. Durch die Reduktion möglicher Alternativen wird dem Nutzer die Handlungsentscheidung erleichtert.
- Ein **Bild** visualisiert das Angebot.

Weitere Optimierungsmöglichkeiten:

- Die Ergänzung von Social-Share-Buttons, sodass Nutzer das Angebot teilen können.
- Die Ergänzung von »Testimonials«, also Stimmen von Nutzern, die dieses Angebot bereits wahrgenommen (und davon profitiert) haben.