



Senior SEO Manager (m|w|x)

idealo internet GmbH Berlin, DE Vor 3 Wochen **14 Bewerbungen**

Speichern

Bewerben

Details zum Jobangebot

Job Description

Wir lieben SEO, denn Content ist King*Queen und wir haben ein tiefes Verständnis davon - und das schon seit dem Jahr 2000! Bei uns kannst Du nicht nur mit dem SEO-Team über Paginierungsseiten philosophieren, sondern auch mit unserer CMO, den Geschäftsführern oder dem SEO-Tech-Team - Wir freuen uns über Deinen Input!

Wenn Du große Mengen an Daten spannend findest und Dir komplexe Aufgaben Spaß bereiten, dann bist Du genau richtig bei uns!

Deine Aufgaben

- Du arbeitest eng mit cross-funktionalen Teams zusammen und agierst als SEO-Botschafter*in, um Dein SEO-Wissen und Potentiale bei der Produkterstellung und -pflege einzubringen.
- Etwa die Hälfte Deiner Aufmerksamkeit schenkst Du unserem Content. Gemeinsam mit Redakteur*innen und Category Managern erarbeitest Du Tools und Prozesse, um Dein SEO-Know-How in unsere Content-Prozesse zu integrieren. Dafür gibt es kein fertiges Playbook - Du analysiert den Status quo, definierst die notwendigen Maßnahmen und führst diese durch. Brauchen wir mehr Dokumentation? Workshops? Trainingsvideos? Neue Features in unseren internen Tools? Du entscheidest!
- Außerdem bist Du dafür zuständig, die wertvollen idealo Daten zu verwerten. Dafür bekommst Du die SEO-Kontrolle über verschiedene Domains in allen idealo-Ländern sowie Mitspracherecht bei der Auswahl und Konzeption weiterer Projekte. Alle eigenständigen kleinen Marken hinter denen ein cross-funktionales Team aus Entwickler*innen, Produktmanagern und Marketern steht - Du suchst die Nischen und Themen, die wir mit idealo nicht optimal bedienen und schnappst Dir die Rankings! Das können spezialisierte Themenportale oder alternative Shopping Experiences sein.

Job requirements

Das bringst Du mit

- Deine Leidenschaft für SEO toppst Du mit 5+ Jahre relevanter Berufserfahrung -idealerweise mit großen E-Commerce-Seiten.
- Du besitzt fundiertes SEO-Wissen, u.a. Crawling-Optimierung, interne Verlinkung, Content Strategie, Indexierungsstrategie, Responsive Design vs. Mobil, Google Entwicklung, etc.
- Wenn jemand "Frog" sagt, denkst Du schon lange nicht mehr an Amphibien - Du kennst Dich gut mit den gängigen SEO-Tools aus, z.B. Crawlern (Screaming Frog, Audisto) und Analysetools (Searchmetrics, Sistrix, Google Analytics, Search Console).
- Ein tiefgehendes technisches Verständnis ist ein Plus und grundlegendes technisches Verständnis ein Muss.
- Du hast sehr gute Excel-Kenntnisse und eine hohe Affinität zu Daten, SQL / Datenbankkenntnisse sind ein Plus.
- Du hast bereits Erfahrung gesammelt auf Englisch und Deutsch selbstsicher zu präsentieren & zu kommunizieren.

Deine Projekte

Wärst Du Schon Bei Uns, Hättest Du Bei Folgenden Projekten Unterstützt

Deine zukünftigen Aufgaben sind aktuell unter mehreren Kolleg*innen – die eigentlich andere Schwerpunkte haben – verteilt.

- Automatisches Scoring von Landing Pages bevor sie überhaupt generiert werden. Insbesondere in Bezug auf Differenziertheit gegenüber Millionen anderer Landingpages.

Karrierestufe

Berufserfahren

Branche

Marketing und Werbung ,
Computer-Software , Internet

Beschäftigungsverhältnis

Vollzeit

Tätigkeitsbereiche

Marketing , Vertrieb

- Beratung der Category Manager bei allen Entscheidungen, die unseren Produkt-Katalog und seine Wirkung auf Google betreffen – Sollten bestimmte Kategorien zusammengelegt werden? Wonach kann man entscheiden, ob für ein Keyword eine Kategorie, ein Filter (oder vielleicht sogar eher nur eine Produktseite?) relevant sind? Was soll Fokus im nächsten Quartal sein? Plus proaktives Einbringen bei allen Themen, von denen du denkst, dass sie uns voranbringen.
- Google Update Analyse eines Nischenportals mit – nennen wir es – bewegter SEO-Vergangenheit.
- Strategische Überlegungen für die Whitelables – wie würdest du den Longtail angehen? Kategorienfokus oder so viele Produktseiten wie möglich? Eine große Domain oder thematische Silos? Wie können wir uns datenbasiert für eine Option entscheiden, aber auch flexibel bleiben?
- Indexsteuerung von Angebotsseiten, wenn während eines Corona-Lockdowns kein Shop mehr liefern kann.

Bei idealo erwartet dich

- Kreativität und Innovation! Um idealos Bekanntheit zu steigern, ist uns keine Idee zu verrückt
- Vertrauensarbeitszeiten. Wir bieten Dir genügend Freiraum bei der Gestaltung von Freizeit und Beruf
- Der Freiraum, selbst zu bestimmen, wie Dein Tag aussehen soll und viel Eigenverantwortung
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld und optimale Arbeitsbedingungen bieten Dir die ideale Grundlage, Deiner Kreativität und Leistung im Beruf freien Lauf zu lassen
- Onboarding Programm inklusive Welcome Day, Schulungen und individueller Einarbeitung

Als Teil unseres Teams kannst Du Dich auf Freiheit, ein internationales und inspirierendes Arbeitsumfeld freuen. Deine Ideen sind uns dabei besonders wichtig. Nicht nur unser Produktportfolio ist vielfältig, sondern auch die Menschen, die daran arbeiten. Wir wollen dich so, wie du bist! Dabei spielen Herkunft, Religion, Geschlecht, sexuelle Orientierung oder ein Schwerbehinderungsgrad keine Rolle.

Hinweis für Bewerber*innen mit Behinderung: Als Bewerber*in mit Behinderung kannst Du Dich während des Bewerbungsprozesses von unserer Schwerbehindertenvertretung (SBV) beraten lassen.

idealo stellt während der COVID-19-Pandemie weiter ein

Wir stellen weiterhin Bewerber*innen aus der ganzen Welt ein! Aufgrund der andauernden COVID-19-Pandemie prüfen wir fortlaufend in Absprache mit den Behörden, ob und wie wir Bewerber*innen aus EU- und Nicht-EU-Ländern einstellen können. Wir bitten jedoch um Dein Verständnis, dass wir aktuell nur individuelle Einstellungsentscheidungen in enger Absprache zwischen Bewerber*in und den Behörden treffen können.

[Weniger anzeigen ^](#)